

Print

Illustration | Graphic Design | Wall Art

BRANDING & PACKAGING

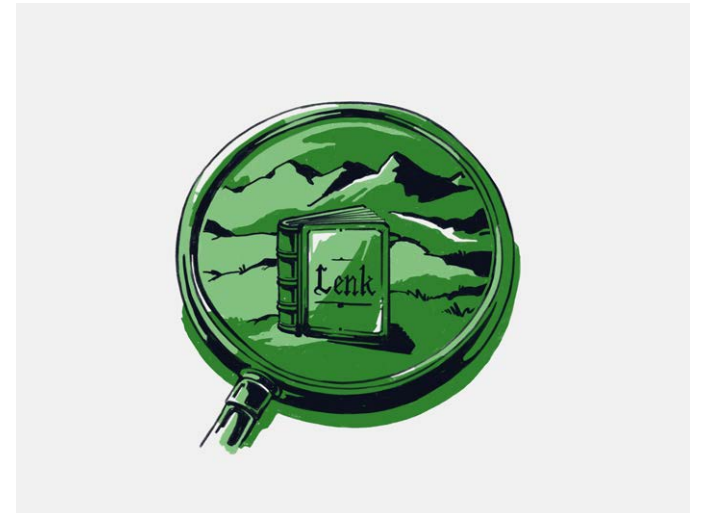
Fiktives Packaging-Projekt, entwickelt bei goslow. Konzept, Naming und Branding für einen Apfel-Cider. Ziel war es, ein verspieltes und zugleich klares Erscheinungsbild zu entwickeln – mit einem charakterstarken Avatar und einer direkten, unverschnörkelten Designsprache. Kräftige Farben und mutige Typografie sorgen für einen starken Auftritt im Regal.



EDITORIAL ILLUSTRATION

Regelmässige Illustrationen für die Humor-Rubrik von **BEinfo**, dem Online-Mitarbeitendenmagazin des Kantons Bern. Zu jeder Ausgabe entstehen humorvolle Bildwelten, die Geschichten aus dem Arbeitsalltag visuell begleiten und mit einem Augenzwinkern zum Leben erwecken.

[zum Projekt](#)



MURAL PAINTING

Mit Pinsel und Farbbroller habe ich für eine Kundin in der kalifornischen Wüste einen Schiffscontainer bemalt. Das maßgeschneiderte Mural betont die Einzigartigkeit der Umgebung rund um den Joshua Tree Nationalpark.

[zum Projekt](#)

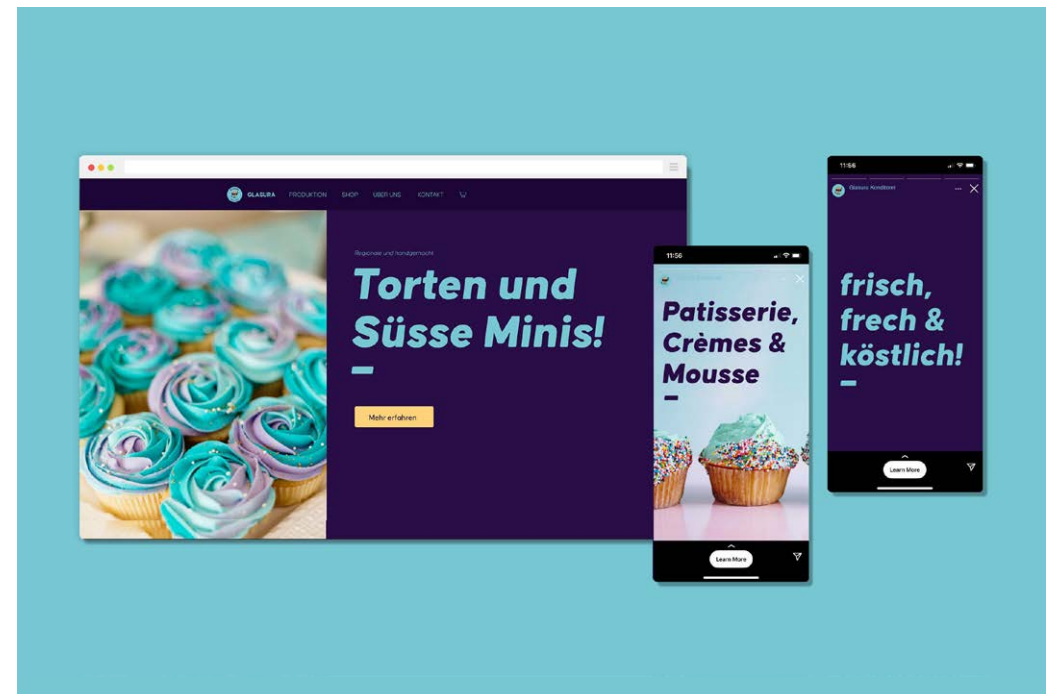


BRANDING & PACKAGING

Konzept, Naming und Branding für die Start-up Konditorei **Glasure**.

Ziel war es, ein modernes Maskottchen mit starkem Wiedererkennungswert zu entwickeln und die Marke mit frischen Farben und einer zeitgemässen visuellen Sprache zu prägen.

[zum Projekt](#)



EVENT LIVE PAINTING

Beim **Olma Openair** gestaltete ich während zwei Nächten ein Live painting direkt neben der DJ-Bühne – zwei grossformatige Werke, entstanden zwischen Bass und Strobos. Als visuelles Highlight begleitete die Malerei die DJ-Sets, verstärkte die Atmosphäre und bot dem Publikum ein zusätzliches Erlebnis.

[zum Projekt](#)



BRANDING & PACKAGING

Markengestaltung und Illustrationen für fünf verschiedene Liköre unter dem Namen League of Liqueurs. Für jeden einzelnen Geschmack entstand eine Superheld:in mit individuellem Charakter, umgesetzt im markanten Comic-Stil und passendem Branding.

[zum Projekt](#)



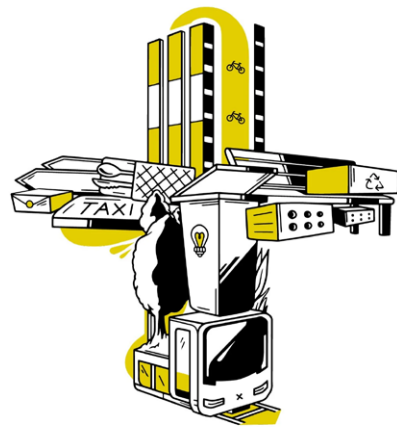
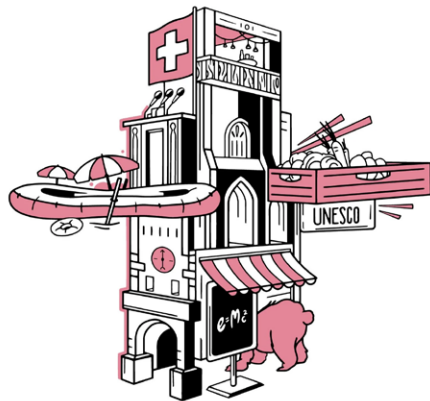
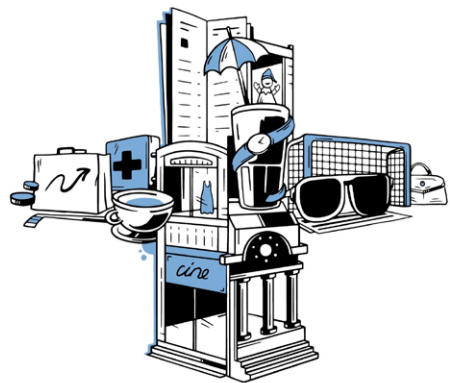
*League of
Liqueurs*



ILLUSTRATION

Illustrationen für **BernCity+** zum Thema Förderung einer lebendigen und attraktiven Berner Innenstadt. Die Arbeiten visualisieren innovative Ansätze zur nachhaltigen Entwicklung des Gewerbes und zur Stärkung der lokalen Gemeinschaft.

[zum Projekt](#)



ALBUM COVER DESIGN

Artwork für das Instrumental Hip-Hop- und Downtempo-Album "Blessed By A Young Death" von Glen Porter. Das Cover erschien als limitierte Vinyl-Edition bei [Mism Records](#) und verbindet atmosphärische Musik mit einer ebenso stimmungsvollen Gestaltung.

[zum Projekt](#)



Weitere Arbeiten finden Sie auf meiner [Website](#)

KUND:INNEN

Coop | schweizer Post | The North Face | Allianz | SBB | Warner Music | Kanton Bern | Moon&Stars | Zürich Openair | Valiant | Swissquote | McKinley | Immoscout24 | Park Hyatt | Haecky Import | Senn AG | Schweizerische Akademie der Geistes- und Sozialwissenschaften | swisspeace | Les trois Rois | ads&figures | Hirslanden | Bern City | Circa | Freestyle.ch | Zimtstern | Local.ch | Blueballs | Viva con Agua | Flyerline | Ingwerer | La Ribollita | MeVietnam | nginious! uvm.

