

Matthias Kallen 27.02.1974

Mettlenwaldweg 34/3037 Herrenschwanden Schweiz
mkallen@top-fuel.com www.topfuel-media.com
<https://www.linkedin.com/in/matthias-kallen-2531851/>



Profil

Mit über 20 Jahren Erfahrung als selbstständiger Videograf sowie in diversen Festanstellungen und Freelance-Projekten bringe ich kreative, technische und unternehmerische Kompetenzen zusammen, um professionelle und wirkungsvolle Videos zu erstellen, die gezielt die Kommunikation meiner Auftraggeber stärken.

Berufserfahrung

Folgende Tätigkeiten und Aufgaben habe ich in meiner bisherigen beruflichen Laufbahn übernommen und erfolgreich ausgeführt:

2025 JAN - HEUTE

SENIOR CORPORATE CONTENT PRODUCER, KI CONTENT PRODUCER CREATICE CIRCLE GROUP, BERN

- Entwicklung und Produktion von zielgruppenorientiertem Content mit KI-Tools (z. B. GPT-4, Kling oder Midjourney) für Website, Social Media und Newsletter.
- Zusammenarbeit mit Marketing- und Designteams zur Umsetzung kreativer Kampagnen
- Schulung von Kollegen im Umgang mit KI-basierten Content-Tools
- Sicherstellung der Einhaltung von Markenrichtlinien und Content-Qualitätsstandards

2024 JAN - 2024 DEZ

VIDEOGRAF/SENIOR CORPORATE FILM PRODUZENT, VJII PRODUCTIONS AG, OLTEN

Folgende Tätigkeiten und Aufgaben habe ich in meiner bisherigen beruflichen Laufbahn übernommen und erfolgreich ausgeführt:

1. Technische Kompetenzen

- **Kameratechnik:** Beherrschung professioneller Kamerasysteme
- **Beleuchtung:** Kenntnisse über Lichtsetzung für Interviews, Imagefilme, Events
- **Audioaufnahme:** Erfahrung mit Mikrofonen, Audio-Recordern und Tonmischung
- **Postproduktion:** Schnittsoftware wie Adobe Premiere Pro
- **Farbkorrektur & Grading:** Einsatz von DaVinci Resolve für eine professionelle Optik
- **Animation & Effekte:** Gute Kenntnisse in After Effects

2. Kreative Kompetenzen

- **Storytelling:** Fähigkeit, eine klare und überzeugende Geschichte zu erzählen
- **Skript- und Konzeptentwicklung:** Erarbeitung von Drehbüchern und Storyboards
- **Sinn für Ästhetik:** Bildkomposition, Farbgestaltung und Schnitttechniken einsetzen
- **Flexibilität & Kreativität:** Anpassung an diverse Branchen, Zielgruppen und Stile

3. Projektmanagement & Kommunikation

- **Kundenkommunikation:** Abstimmung mit Kunden, um deren Vision und Anforderungen zu verstehen
- **Organisation:** Planung von Dreharbeiten, Teamkoordination, Locations und Equipment
- **Deadline-Management:** Pünktliche Lieferung von Projekten unter Zeitdruck
- **Teamarbeit:** Zusammenarbeit mit Regisseuren, Marketing-Teams oder weiteren Kreativen

4. Branchenwissen & Marketingverständnis

- **Zielgruppenanalyse:** Verständnis für Unternehmenskommunikation und Branding
- **SEO & Social Media:** Optimierung von Videos für YouTube, LinkedIn, Instagram
- **Rechtliche Grundlagen:** Urheberrechte, Musiklizenzen, Datenschutzbestimmungen beachten. Instagram & Co.

2004 - HEUTE

VIDEO PRODUCER, TOPFUEL-MEDIA MATTHIAS KALLEN & TOPFUEL

ENTERTAINMENT GMBH, BERN (SCHWEIZ) WWW.TOPFUEL-MEDIA.COM

Mit den bereits umfassend erwähnten Erfahrung in Kamera-, Licht- und Audiotechnik, kreativem Storytelling, Postproduktion sowie starkem Projektmanagement und Marketingverständnis entwickelte ich nach zwanzig Jahren Selbstständigkeit zusätzliche wertvolle Fähigkeiten :

- **Unternehmerisches Denken:** Akquise, Kundenpflege, Budgetplanung, Rechnungsstellung
- **Marketing & Eigenwerbung:** Social Media, Website, Portfolio-Pflege, Networking
- **Ausrüstung & Investitionen:** Eigenes Kamera-, Licht- und Schnitt-Equipment

1999 - 2003

CUTTER, CONRADIO/ESPACE MEDIA BERN, (SCHWEIZ)

- **Newscutt:** schnelle und präzise Bearbeitung von Videomaterial für Nachrichtenformate.
- **Live - Regie:** verantwortlich für die visuelle Gestaltung und technische Umsetzung einer Live-Produktion
- **Schnitt:** technische, kreative und organisatorische Verantwortung, um Rohmaterial in ein professionelles Endprodukt zu verwandeln.

Schul/Berufsbildung

1990 - 1994

Erfolgreicher Abschluss der Berufslehre als Hochbauzeichner mit Eidgenössischem Fähigkeitszeugnis (EFZ)

Sprachen

Deutsch (Muttersprache), Englisch (Fließend), Französisch (Grundkenntnisse)

Hobbys und Interessen

Zeit mit meinen zwei Kindern bietet mir einen wertvollen Ausgleich und fördert wesentliche Werte wie Verantwortungsbewusstsein, Empathie und Geduld.

Auszeichnungen

- 2008 Edi. Shortlist Clips & Trailers
- 2016 Cannes Lions - Shortlist
- 2017 ADCSwitzerland - Silber