



Lebenslauf

EILEEN PLÜSS

WER BIN ICH

- Langjährige Projekterfahrung sowie Expertenwissen in der Marketing- und Kommunikationsbranche
- Sehr stark im vernetzten Denken und eine schnelle Auffassungsgabe
- Fast 10 Jahre Agenturerfahrung, die mir gelehrt haben, auch in hektischen Situationen einen kühlen Kopf zu bewahren
- Humorvolle sowie charmante Persönlichkeit mit Durchsetzungsvermögen und Hands-On-Mentalität

KONTAKTDATEN

mail@eileenpluess.com
Falkenhöheweg 15a, 3012 Bern
079 784 40 46
15. April 1980
linkedin.com/eileenpluess
eileenpluess.com

EXPERTISEN

- Marketingmanagement
- Strategisches Marketing
- Konzeptionelles Marketing
- Projektmanagement
- Touchpointmanagement
- Design Thinking
- Digitale Transformation
- Markenmanagement und Kommunikation
- Langjährige Agenturerfahrung
- Stakeholdermanagement
- Umsetzung

SPRACHEN

Deutsch | Muttersprache
Spanisch | Muttersprache 2
Englisch | Muttersprache 3
Französisch | Grundkenntnisse
Italienisch | Grundkenntnisse

BERUFSERFAHRUNG

MARKETINGVERANTWORTLICHE

Flizzer GmbH Bern | Mai 2021 – Juni 2024

«Flizzer ist ein Berner Unterwäschelabel, das sich auf nachhaltige Männerunterhosen spezialisiert hat. Als Teilinhaberin bin ich aktiv in sämtliche Prozesse eingebunden.»

GESAMTVERANTWORTUNG MARKETING

Leitung und Koordination aller Marketingaktivitäten, inklusive Budgetplanung, strategischer Ausrichtung und operativer Umsetzung. Verantwortung für die Markenpositionierung, Entwicklung von Marketingstrategien sowie enge Zusammenarbeit mit internen und externen Stakeholdern, um die Unternehmensziele zu erreichen.

TEAMFÜHRUNG DIGITALES MARKETING

Führung des Teams im Bereich Digitales Marketing mit Fokus auf die Entwicklung und Umsetzung digitaler Kampagnen (SEO, SEA, Social Media, E-Mail-Marketing). Sicherstellung der Performance-Steigerung durch datengetriebenes Marketing und Analyse der KPIs.

STRATEGISCH UND KONZEPTIONELLE ENTWICKLUNGEN

Entwicklung von ganzheitlichen, multichannel Marketing- und Kommunikationsstrategien und deren einzelnen Konzepte für verschiedene Zielgruppen B2B und B2C.

PROJEKTMANAGEMENT

Verantwortung für die Planung, Koordination und erfolgreiche Umsetzung der Marketingkonzepte. Überwachung von Ressourcen, Zeitplänen und Budgets, um Projektziele effizient zu erreichen. Sicherstellung einer klaren Kommunikation und effektiven Zusammenarbeit innerhalb des Teams und mit externen Partnern.

CONTENTMARKETING

Entwicklung und Umsetzung der entwickelten Contentmarketing-Strategie zur Stärkung der Markenpräsenz und Erhöhung der Reichweite. Erstellung zielgruppenorientierter Inhalte für verschiedene Plattformen (Web, Social Media, Blogs), um relevanten und hochwertigen Content zu liefern. Monitoring und Analyse von Performance-Kennzahlen zur kontinuierlichen Optimierung der Content-Strategie.

AUSBILDUNG

EMBA IN MARKETINGMANAGEMENT

Universität Bern | 2016 – 2020

CAS IN MARKETING- MANAGEMENT & KOMMUNIKATION

Universität Bern | 2018 – 2019

CAS IN DIGITALE TRANSFORMATION

Universität Bern | 2017 – 2018

CAS IN ONLINE MARKETING & SOCIAL MEDIA

Universität Bern | 2016 – 2017

EIGD. DIPL. MARKETING- KOMMUNIKATIONSPLANERIN

SAWI Biel | 2004 – 2006

KAUFMÄNNISCHE ANGESTELLTE

Handelsschule Zofingen | 1997–2000

ZERTIFIZIERUNG

Innovation und agile Projekte, 2020
Google AdWords, Zertifizierung, 2018

BERUFSERFAHRUNG

SELBSTSTÄNDIGKEIT

Eileen Plüss

Bern | Mai 2013 – Aktuell

FREELANCE

KOMET Werbeagentur

Bern | Dezember 2024 – Januar 2025

Die Schweizerische Post

Bern | Oktober 2019 – Juli 2020

Die Schweizerische Post

Bern | Juli 2016 – August 2016

Contexta

Bern | April 2016 – Juni 2016

Die Schweizerische Post

Bern | September 2015 – März 2016

enon communication

Biel | Juni 2015 – September 2015

PROJEKTLEITUNG

Verantwortung für die Planung, Koordination und erfolgreiche Umsetzung von Marketing- und Kommunikationsprojekten. Überwachung von Ressourcen, Zeitplänen und Budgets, um Projektziele effizient zu erreichen. Sicherstellung einer klaren Kommunikation und effektiven Zusammenarbeit innerhalb des Teams und mit externen Partnern.

OUT OF THE BOX DENKEND

Entwicklung unkonventioneller und kreativer Marketingansätze, die neue Impulse setzen und frische Perspektiven bieten.

WORKSHOP

Konzeption und Moderation von massgeschneiderten Workshops zu diversen Marketingthemen wie Sponsoring, Crowdfunding, Business Model Canvas (neue Geschäftsfelder evaluieren), Content-Marketing, SWOT-Analysen, Branding und mehr. Dabei wird Fachwissen bedürfnisorientiert praxisnah vermittelt, um spezifische Herausforderungen zu lösen und die Teilnehmer zu befähigen.

BRAINSTORMING

Durchführung von kreativen Brainstorming-Sessions unter Anwendung der Design-Thinking-Methode, um innovative Lösungsansätze für komplexe Marketingherausforderungen zu entwickeln. Förderung einer kollaborativen Atmosphäre, in der Ideen durch Prototyping und iterative Prozesse validiert werden.

MARKETINGAUDIT | TOUCHPOINTMANAGEMENT

Umfassende Analyse der bestehenden Marketingmassnahmen, um Synergiepotenziale zu identifizieren und eine effektive Neuorchestrierung vorzunehmen. Entwicklung eines ganzheitlichen Marketingplans mit klarer Strategie und zeitlicher Planung für ein Jahr, der alle Massnahmen aufeinander abstimmt und die Ressourcen optimal nutzt, um die gesetzten Marketingziele effizient zu erreichen.

STAKEHOLDERMANAGEMENT

Effektive Koordination und Kommunikation mit internen und externen Stakeholdern, um Synergien zu nutzen und gemeinsame Ziele zu erreichen. Fokus auf nachhaltige Zusammenarbeit und strategische Partnerschaften.

EHRENAMT

BABE BOARDING ASSOCIATION BERNE

Vorstandsmitglied | 2020 – 2023
snowboard-babe.ch

MOUNTAINPUMP SERIES

Präsidentin | 2021-Aktuell
mountainpump.ch

REFERENZEN

Auf verlangen, gebe ich gerne meine Referenzen bekannt.

BERUFSERFAHRUNG

AGENTURERFAHRUNG

AGENTUR01 AG	Bern Mai 2009 – Mai 2013
PUBLIX AG	Lyss März 2009 – April 2009
HOFER AG	Bern Januar 2007 – November 2008
PANACHE AG	Bern Mai 2006 – Januar 2007
F/P AG	Bern Mai 2006 – Januar 2007

KREATION

Aktive Unterstützung des kreativen Prozesses durch Brainstorming, Recherchen und Art Buying. Erteilung von Briefings und Überwachung des kreativen Outputs, einschliesslich der Dokumentation von Besprechungsergebnissen in Protokollen. Sicherstellung, dass kreative Ideen in praktische, umsetzbare Massnahmen überführt werden.

REALISATION

Verantwortung für die gesamte Realisationsphase von Kommunikationsprojekten, einschliesslich der Erstellung von Briefings für Kreative, Abklärungen mit Lieferanten wie Fotografen, Lithografen, Druckereien, Textern und Eventorganisatoren. Koordination von Meetings und Terminen aller Beteiligten sowie Qualitätssicherung während der Umsetzungsphase, um sicherzustellen, dass die kreativen Visionen effizient und in hoher Qualität realisiert werden.

PRODUKTION

Ganzheitliche Abwicklung von Produktionsprozessen, von der Angebotseinholung und dem Offertenvergleich bis hin zur Auftragserteilung und -abwicklung. Verantwortlich für die Qualitäts- und Produktionskontrolle in Zusammenarbeit mit verschiedenen Stakeholdern wie Mediaagenturen, Fotografen und Druckereien, um termingerecht und im Rahmen des Budgets zu liefern.

ADMINISTRATION

Verantwortung für die umfassende Dokumentation und Budgetierung von Projekten, einschliesslich der Erstellung von Timings für Jahresplanungen oder spezifische Projekte. Abrechnung und detailliertes Tracking von Ausgaben und Ressourcen, um die Effizienz zu gewährleisten.